

逢甲大學 行銷學系全球行銷碩士班 必選修科目表(112學年度入學學生適用)

科目名稱	一		科目名稱	二		科目名稱	三		科目名稱	四		科目名稱	五	
	上	下		上	下		上	下		上	下		上	下
必 修 科 目														
全球行銷與品牌美學	3		碩士論文	0										
行銷資料科學與洞察	3		碩士論文		0									
商業模式與決策	3													
學術研究倫理教育	0													
全球在地化與品牌行銷		3												
數位行銷策略與工具		3												
心智模式與行銷策略		3												
選 修 科 目														
Python機器學習與數位行銷	3		全球文創與產業經營	3										
創意群聚與共學	3		全球行銷企業實習(一)	3										
說故事的魔法(一)	3		使用者經驗設計	3										
Python數據分析與行銷決策		3	品牌美學史與文創旅程	3										
全球行銷-策略與執行(二)		3	策略管理	3										
說故事的魔法(二)		3	數位整合行銷實戰分析	3										
			全球行銷企業實習(二)		3									
			全球品牌思維與行銷策略		3									
			策略分析與競爭優勢		3									
			精實創業跳板		3									
			數位社群行銷策略		3									
(1)畢業學分：【24】學分 (2)本系必修：【18】學分 (3)本系選修：至少【6】學分 (4)外系選修：至少【0】學分			說明： 1. 相關修業規定，請參閱各系所之網頁公告或行銷學系全球行銷碩士班修業須知等相關法規。 2. 就讀於華語授課學系之僑外生(港澳、馬來西亞地區學生除外)，畢業前華語能力須達華語文能力測驗(TOCFL) Level 4 以上程度，以符合畢業要求。											

d_s36_wp360390_5 1