

逢甲大學 行銷學系全球行銷碩士班 必選修科目表(111學年度入學學生適用)

科目名稱	一		科目名稱	二		科目名稱	三		科目名稱	四		科目名稱	五	
	上	下		上	下		上	下		上	下		上	下
必修科目														
全球行銷-策略與執行(一)	3		碩士論文	0										
行銷資料科學與洞察	3		碩士論文		0									
說故事的魔法(一)	3													
學術研究倫理教育	0													
全球在地化與品牌行銷		3												
遊戲化與商業模式創新		3												
數位行銷策略與工具		3												
選修科目														
Python機器學習與數位行銷	3		全球行銷企業實習(一)	3										
創意群聚與共學	3		使用者經驗設計	3										
Python數據分析與行銷決策	3		品牌美學史與文創旅程	3										
全球行銷-策略與執行(二)		3	策略管理	3										
說故事的魔法(二)		3	數位整合行銷實戰分析	3										
			全球行銷企業實習(二)		3									
			全球品牌思維與行銷策略		3									
			精實創業跳板		3									
			數位社群行銷策略		3									

(1)畢業學分：【24】學分
 (2)本系必修：【18】學分
 (3)本系選修：至少【6】學分
 (4)外系選修：至少【0】學分

說明：

- 1.論文不計入畢業應修學分。
- 2.相關修業規定，請參閱各系、所、學位學程之網頁公告或『系定修課注意事項』。
- 3.就讀於華語授課學系之僑外生(港澳、馬來西亞地區學生除外)，畢業前華語能力須達華語能力測驗(TOFL) Level 4 以上程度，以符合畢業要求。