

逢甲大學 行銷學系全球行銷碩士班 必選修科目表(111學年度入學學生適用)

| 科目名稱 | 一 | | 科目名稱 | 二 | | 科目名稱 | 三 | | 科目名稱 | 四 | | 科目名稱 | 五 | |
|--|---|---|--|---|---|------|---|---|------|---|---|------|---|---|
| | 上 | 下 | | 上 | 下 | | 上 | 下 | | 上 | 下 | | 上 | 下 |
| 必修科目 | | | | | | | | | | | | | | |
| 全球行銷-策略與執行(一) | 3 | | 碩士論文 | 0 | | | | | | | | | | |
| 行銷資料科學與洞察 | 3 | | 碩士論文 | | 0 | | | | | | | | | |
| 說故事的魔法(一) | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 學術研究倫理教育 | 0 | | | | | | | | | | | | | |
| 全球在地化與品牌行銷 | | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 遊戲化與商業模式創新 | | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 數位行銷策略與工具 | | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 選修科目 | | | | | | | | | | | | | | |
| Python機器學習與數位行銷 | 3 | | 全球行銷企業實習(一) | 3 | | | | | | | | | | |
| 創意群聚與共學 | 3 | | 使用者經驗設計 | 3 | | | | | | | | | | |
| Python數據分析與行銷決策 | | 3 | 品牌美學史與文創旅程 | 3 | | | | | | | | | | |
| 全球行銷-策略與執行(二) | | 3 | 策略管理 | 3 | | | | | | | | | | |
| 說故事的魔法(二) | | 3 | 數位整合行銷實戰分析 | 3 | | | | | | | | | | |
| | | | 全球行銷企業實習(二) | | 3 | | | | | | | | | |
| | | | 全球品牌思維與行銷策略 | | 3 | | | | | | | | | |
| | | | 精實創業跳板 | | 3 | | | | | | | | | |
| | | | 數位社群行銷策略 | | 3 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| (1)畢業學分：【24】學分 (2)本系必修：【18】學分 (3)本系選修：至少【6】學分 (4)外系選修：至少【0】學分 | | | 說明： 1. 論文不計入畢業應修學分。 2. 相關修業規定，請參閱各系、所、學位學程之網頁公告或『系定修課注意事項』。 3. 就讀於華語授課學系之僑外生(港澳、馬來西亞地區學生除外)，畢業前華語能力須達華語文能力測驗(TOCFL) Level 4 以上程度，以符合畢業要求。 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |