

逢甲大學 行銷學系全球行銷碩士班 必選修科目表(110學年度入

科目名稱	一		科目名稱	二		科目名稱	三		科目名稱
	上	下		上	下		上	下	
必修科目									
全球行銷-策略與執行(一)	3		碩士論文	0					
行銷資料科學與洞察	3		碩士論文		0				
說故事的魔法(一)	3								
學術研究倫理教育	0								
全球在地化與品牌行銷		3							
遊戲化與商業模式創新		3							
數位行銷策略與工具		3							
選修科目									
Python機器學習與數位行銷	2		全球行銷企業實習(一)	3					
全球品牌思維與行銷策略	2		使用者經驗設計	3					
創意群聚與共學	3		品牌美學史與文創旅程	3					
Python數據分析與行銷決策		3	造福社會的人工智慧應用	2					
全球行銷-策略與執行(二)		3	策略管理	3					
說故事的魔法(二)		3	數位整合行銷實戰分析	3					
			全球行銷企業實習(二)		3				
			精實創業跳板		2				

- (1)畢業學分：【24】學分  
 (2)本系必修：【18】學分  
 (3)本系選修：至少【6】學分  
 (4)外系選修：至少【0】學分

說明：

1. 論文不計入畢業應修學分。
2. 相關修業規定，請參閱各系、所、學位學程之網頁公告或『系定修課注意事項』。

